

新闻稿

MIFF 2026 成功彰显其全球性网络与促进家具商贸的绩效 参展商与国际贸易买家重申东南亚领先家具贸易展作为行业核心 交易平台的地位

(吉隆坡 4 月 15 日讯) 2026 年马来西亚国际家具展 (MIFF) 近日圆满落幕，在全球局势动荡与挑战交织之际，再次彰显了其强大的韧性。展会进一步巩固了其作为东南亚领先的出口导向型家具贸易平台，以及全球十大家具展之一的卓越地位。

第 32 届 MIFF 于 2026 年 3 月 4 日至 7 日在吉隆坡世界贸易中心 (WTCKL) 和马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC) 举行，展会现场销售总额预计达 12.4 亿美元，充分彰显并再次印证了其作为国际家具行业销售业绩和商机开拓风向标的地位。

作为全球首屈一指的采购平台，MIFF 汇聚了来自中国、香港、印度尼西亚、日本、韩国、台湾和土耳其等 11 个国家和地区的 643 家参展商，以及来自 123 个国家和地区的 18,402 名专业买家，其中以来自中国、日本、美国、印度、新加坡、菲律宾、澳大利亚、印度尼西亚、台湾和加拿大的买家为主。

MIFF 2026 再次巩固了其作为行业内首选家具商贸平台的地位，以标志性的 “1 展会，2 场馆，17 展厅” 概念亮相，总展览面积达 10 万平方米。本届展会展示了卓越的设计与深度的行业交流机会，同时彰显了马来西亚家具行业的稳定性和吸引力，尽管全球出行面临挑战，买家们依然克服困难，积极到场参与这一重要盛会。

MIFF 2026 还推出了备受瞩目的新展区——位于 WTCKL 的 The Muse 生活美学馆，聚焦生活方式与家居装饰展出。此外，本届展会新增设计讲座、热门行业研讨会课题及 ENERtec 可再生能源巡展等多项活动，其中 ENERtec 巡展呼应了 MIFF 长期以来通过可持续环境、社会和经济实践支持家具制造商及整体行业发展的承诺。

秉承推动马来西亚家具产业持续发展的愿景，MIFF 2026 以前沿且实用的内容深度吸引业界观众。本届《卓越家具大奖》获奖作品及参展商凭借出色的设计、精湛的工艺和创新理念备受赞誉，尤其在智能技术、模块化设计和多功能应用方面的融合上表现尤为亮眼。

马来西亚新锐设计师也通过 “The SELECTS: Origins 1.0” 项目精彩亮相。这是设计师与本地制造商之间的一项全新合作。该备受赞誉的计划成功将世界级的创意与工艺呈现于世，充分体现了 MIFF 作为出口导向型平台的功能，同时也彰显了其支持和培育新兴设计师的平台。

MIFF 总经理林可荔女士表示：“与往届一样，MIFF 2026 继续扮演着三月份亚洲最不容错过的采购盛会之一的重要角色，展会现场活跃的商务洽谈和达成的交易充分体现了这一点。尽管中东地区当前局势复杂，国际买家依然全力以赴，确保其采购任务的成功。主办机构希望我们的新举措和新亮点，包括全新推出的 The Muse 生活美学馆，能够为与会者带来丰富的商机，并进一步提升 MIFF 展会体验。”

一如既往，参展商高度认可 MIFF 的展会绩效，帮助他们触达更广泛的全球买家、提升品牌形象并吸引客户资源。

马来西亚 Master Grade 的 Samuel Sim 表示：“通过 MIFF，我们成功拓展了欧洲和中东市场。就订单而言，MIFF 促成我司年度出口销售额的 30%到 40%，但我们最为关注的是其优质的国际买家群体。”

马来西亚 Gaoya Furniture Industries 的 Mun Choon Kit 同样热情地表示：“凭借 MIFF 闻名海外的卓越声誉，我们迎来络绎不绝的老客户和新客户，开展了许多业务。”

马来西亚 Triswift Designs 的 Crystal Bay 表示：“MIFF 在与国际买家建立联系和拓展客户群方面发挥了关键作用。这是一个组织专业的展会，提供了绝佳的商务交流机会。”

买家们也纷纷对展会的赞赏有加。乌拉圭 Iluneysa 负责人 Adriana Pineiro 对首次莅临 MIFF 的体验赞不绝口：“展会规模宏大，与我在南美见过的截然不同。这里的人们非常热情，让我感到十分亲切。”

美国 Crown Mark Inc. 的 Jason Blalock 表示：“马来西亚和 MIFF 展会为美国、澳大利亚及全球各地企业提供了一个绝佳商贸平台，让业者能够在专业的展览模式中寻找高性价比的优质制造商。”

鉴于本届展会的热烈反响，主办机构展望 2027 年 MIFF 再创辉煌，进一步巩固其作为连接全球市场与亚洲顶尖家具制造商的平台中的地位。第 33 届展会定于 2027 年 3 月 1 日至 4 日再次在吉隆坡 WTCKL 和 MITEC 举行。

MIFF 2027 的早鸟预订现已开放，欢迎访问 www.miff.com.my 或通过电子邮件 info@miff.com.my 联系 MIFF 团队咨询预订详情。

无法亲临 MIFF 2026 的买家可通过 MIFF Furniverse (www.miffurniverse.com) 进行线上采购。欲了解更多世界级家具设计、展会动态及精彩回顾，请访问 www.miff.com.my。

图片资料，请点击 [here.](#)

- 完 -

编辑垂注

关于 MIFF (www.miff.com.my)

MIFF 是东南亚最具规模，并以家具外销为主的家具商贸展，展销多元系列的马来西亚制造的各类木制家具、家居家具和办公家具。自 1995 年以来，MIFF 一直是连接来自 140 个国家与地区超过 20,000 名买家的一站式平台。MIFF 由马来西亚 Informa Markets 主办，隶属于 Informa 集团。Informa 集团为领先 B2B 信息服务集团，同时也是全球最大的 B2B 活动主办方。

媒体联系：

Ab & Artho on behalf of MIFF 2026

Ms. Cindy Yoong

联络号码：+6016 2079961

电子邮件：cindy.yoong@abartho.com

MIFF 2026

Ms Celine Yuen

联络号码：+603 97712688

电子邮件：celine.yuen@informa.com